



بنك الإمارات دبي الوطني



تقرير عن الاستثمار الاجتماعي لـ بنك الإمارات دبي الوطني

الاستثمار الاجتماعي

1 استراتيجية
الاستثمار
الاجتماعي

2
مجال التركيز
دعم الأشخاص ذوي
الإعاقات

3
مجال التركيز
تعزيز المعرفة المالية

4
مجال الدعم
الصحة والرفاه

5
مجال الدعم
تمكين المرأة

6
مجال الدعم
تنمية المجتمعات



استراتيجية الاستثمار الاجتماعي



استطعنا خلال سنتين فقط وبنجاح إدماج المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات ضمن هويتنا المؤسسية وثقافتنا وأنشطتنا المؤسسية.

وقد أظهر البحث موضوعاً متكرراً وهو "الإدماج والشمولية". نحن نعتقد أن النهج الاستراتيجي والعملية الأساسية الواعية المتبعة لوضع استراتيجية المسؤولية الاجتماعية، هما ما يجعلان الأمر ناجحاً. وقد تمكنا في غضون سنتين فقط بنجاح من ترسيخ المسؤولية الاجتماعية للشركات كجزء من هويتنا المؤسسية وثقافتنا ونشاطنا التجاري. لقد ابتعدنا عن الأنشطة الخيرية لنظهر المعنى الحقيقي وراء إيجاد القيم المشتركة (CSV)، وما حققناه حتى الآن لم يكن ليصدر النور لولا تفاني شركائنا وموظفينا وتشجيع الإدارة ودعمها.

إن مسؤوليتنا كبنك أخلاقي تجاه مجتمعاتنا المحلية توازي مسؤوليتنا تجاه عملائنا والمساهمين والموظفين، ولذا نؤمن بأن ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) التي نتبناها وعلامتنا التجارية ونمو أعمالنا التجارية على المدى الطويل تبقى متلازمة معاً.

قررنا في كافة مراحل صياغة استراتيجية الاستثمار الاجتماعي الخاصة بنا ترجمة مفهوم إيجاد القيم المشتركة (CSV) إلى برامج قابلة للقياس ومؤشرات أداء رئيسية. جاء الإلهام نتاج محاولة التصدي لقضايا اجتماعية رئيسية برزت ضمن أهداف التنمية المستدامة التابعة للأمم المتحدة (SDGs) ورؤية الإمارات 2021 بالإضافة إلى الرؤية والمهمة الخاصة ببنك الإمارات دبي الوطني. وقد أجرينا في العام 2014 أبحاثاً لتقييم احتياجات المجتمع بهدف فهم الثغرات الحالية الموجودة وكيف يمكن للبنك معالجتها.

يشرح الرسم البياني أدناه إطار استراتيجية الاستثمار الاجتماعي الخاصة ببنك الإمارات دبي الوطني. وقد قمنا بتطوير إطار عمل على مستوى الشركة، وإطار آخر على المستوى القطري يتم تحديده على أساس احتياجات عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة.

رؤية بنك الإمارات دبي الوطني وقيمه



أربع آليات تنفيذ

نطبق من خلال هذه الآليات كافة الأنشطة التي تندرج ضمن مجالات التركيز والدعم الرئيسية:

إكستشينجر

برنامج تطوع موظفي بنك الإمارات دبي الوطني

- < توزيع وتوظيف الموارد
- < الشراكات وأوجه التعاون
- < التوعية والمشاركة العامة

أربعة مجالات دعم

وهي البرامج الثانوية التي نساهم فيها:

- < الصحة والرفاه
- < تمكين المرأة
- < تنمية المجتمعات
- < البيئة

مجالات تركيز أساسيان

وهي البرامج التي نركّز عليها في المقام الأول:

- < دعم الأشخاص ذوي الإعاقات
- < #TogetherLimitless
- < المعرفة المالية
- < #moneywise

إطار استراتيجية الاستثمار الاجتماعي لبنك الإمارات دبي الوطني استرشاداً باستراتيجيتنا الشاملة للمسؤولية الاجتماعية للشركات - إيجاد القيم المشتركة (CSV)



إطار استراتيجية الاستثمار الاجتماعي على مستوى قطري - الإمارات العربية المتحدة

استرشاداً باستراتيجيتنا الشاملة للمسؤولية الاجتماعية للشركات - إيجاد القيم المشتركة (CSV)



نحن نستثمر في مجالات التركيز الرئيسية وندعمها من خلال المساهمات المالية والعينية. يقدم لك الجدول التالي ملخصاً عن مساهماتنا كبنك:

عناصر الاستثمار الاجتماعي	المبلغ بالدرهم		
	2015	2016	مجموع السنتين
العمل لصالح ذوي الإعاقات	3,000,000	3,000,000	6,000,000
المعرفة المالية	500,000	1,500,000	2,000,000
الصحة والرفاه	1,000,000	1,000,000	2,000,000
تمكين المرأة	500,000	500,000	1,000,000
تنمية المجتمعات	19,900,000	23,700,000	43,600,000
البيئة	500,000	500,000	1,000,000
توزيع وتوظيف الموارد	1,300,000	2,300,000	3,600,000
	2016	2015	المجموع للسنتين
	32,500,000	26,700,000	59,200,000
			%22



نسبة النمو في
المساهمات المالية من
2015 إلى 2016

الإيضاح المفصل لاثنتين من آليات التنفيذ لدينا

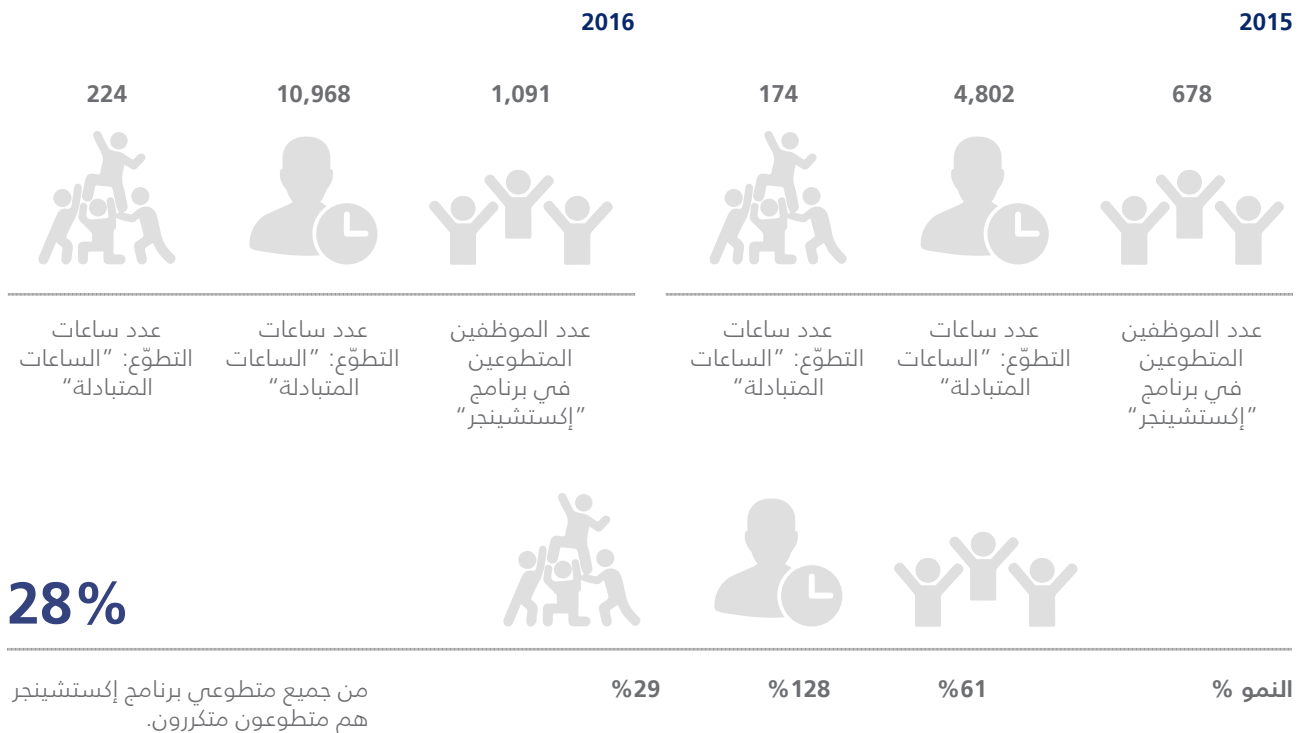


برنامج تطوع موظفي بنك الإمارات دبي الوطني

تم تأسيس هذا البرنامج في العام 2015 بعد أن أبدى الموظفون اهتمامهم بلعب دور فعّال في المجتمعات المحلية من خلال العمل التطوعي. وقد أصبح بإمكان جميع العاملين من خلال برنامج إكستشينجر، دعم المجالات الرئيسية للمسؤولية الاجتماعية الخاصة بالبنك.

حقق برنامج إكستشينجر خلال سنتين ما يلي:

(إخلاء مسؤولية: تمثّل الإحصائيات أدناه أداء برنامج إكستشينجر على مستوى مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني وليس مجرد بنك الإمارات دبي الوطني).



إن أحد عوامل النجاح الرئيسية وراء هذا البرنامج هو الدعم الكامل الذي قدمه قسم الموارد البشرية:

- < تتم إضافة العمل التطوعي إلى تقييم أداء كل قسم كأحد مؤشرات الأداء الرئيسية
- < يتوقع من كل قسم في البنك أن يكون لديه نسبة تطوع من قبل العاملين فيه تبلغ 20% سنوياً
- < يحصل كل موظف على يوم إجازة مدفوع بالكامل ليتطوع

ينظّم البنك قمة سنوية لبرنامج إكستشينجر في جو احتفالي يتم فيه تبادل الجوائز وشهادات التقدير احتفالاً بهذه الإنجازات وإظهاراً لتقديرنا للمتطوعين الذين كرسوا وقتهم لخدمة المجتمع.



ما يقارب 45,000 فرد من الجمهور تأثروا بصورة مباشرة ببرنامج إكستشينجر

توزيع وتوظيف الموارد

المبلغ الذي يتم جمعه من الجمهور لدعم قضايا مختلفة بواسطة برامجنا التطوعية (درهم إماراتي)

11,020,000



المجموع

7,380,000

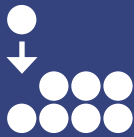


2016

3,640,000



2015

**مبادرة لايك تو دونيت**

تقوم من خلال الخدمات المصرفية عبر الإنترنت وتطبيق الأجهزة المتحركة بربط العملاء بمنظمات غير ربحية مصرّح لها بتلقي تبرعات. وبالإضافة إلى ذلك، يستطيع العملاء استخدام ميزة لايك تو دونيت على قناة التواصل الاجتماعي فيسبوك عبر النقر فوق الزر "تسجيل إعجاب" للتبرع للقضايا التي تهمهم دون بذل أي جهد.

برنامج نقاط مكافآت بلس بوينتس

استطاع العملاء التبرع بالمال لدعم الأطفال ذوي الإعاقات من خلال استبدالهم نقاط مكافآت بلس بوينتس غير المستخدمة من بطاقات ائتمان محددة. الحملة التي يتولى بيت الخير تنظيمها ستبقى قائمة إلى أجل غير مسمى مع توظيف الأموال التي يتم جمعها لدعم التعليم ومتطلبات العمرة للأطفال المهمشين ذوي الإعاقات من مراكز رئيسية بما في ذلك رشيد والمنزل والنور ومركز تطوير ذوي الاحتياجات الخاصة.



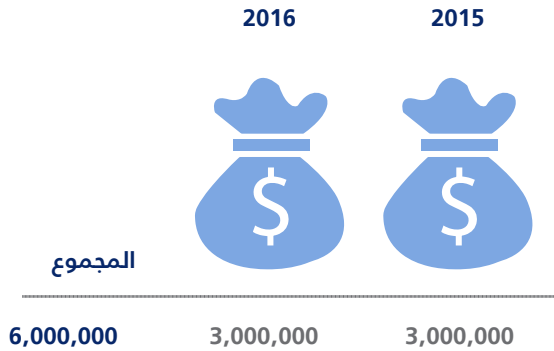
مجال التركيز دعم الأشخاص ذوي الإعاقات



التزامنا



نظرة شاملة

المساهمة المالية في مجال دعم الأشخاص ذوي الإعاقات
(درهم إماراتي)

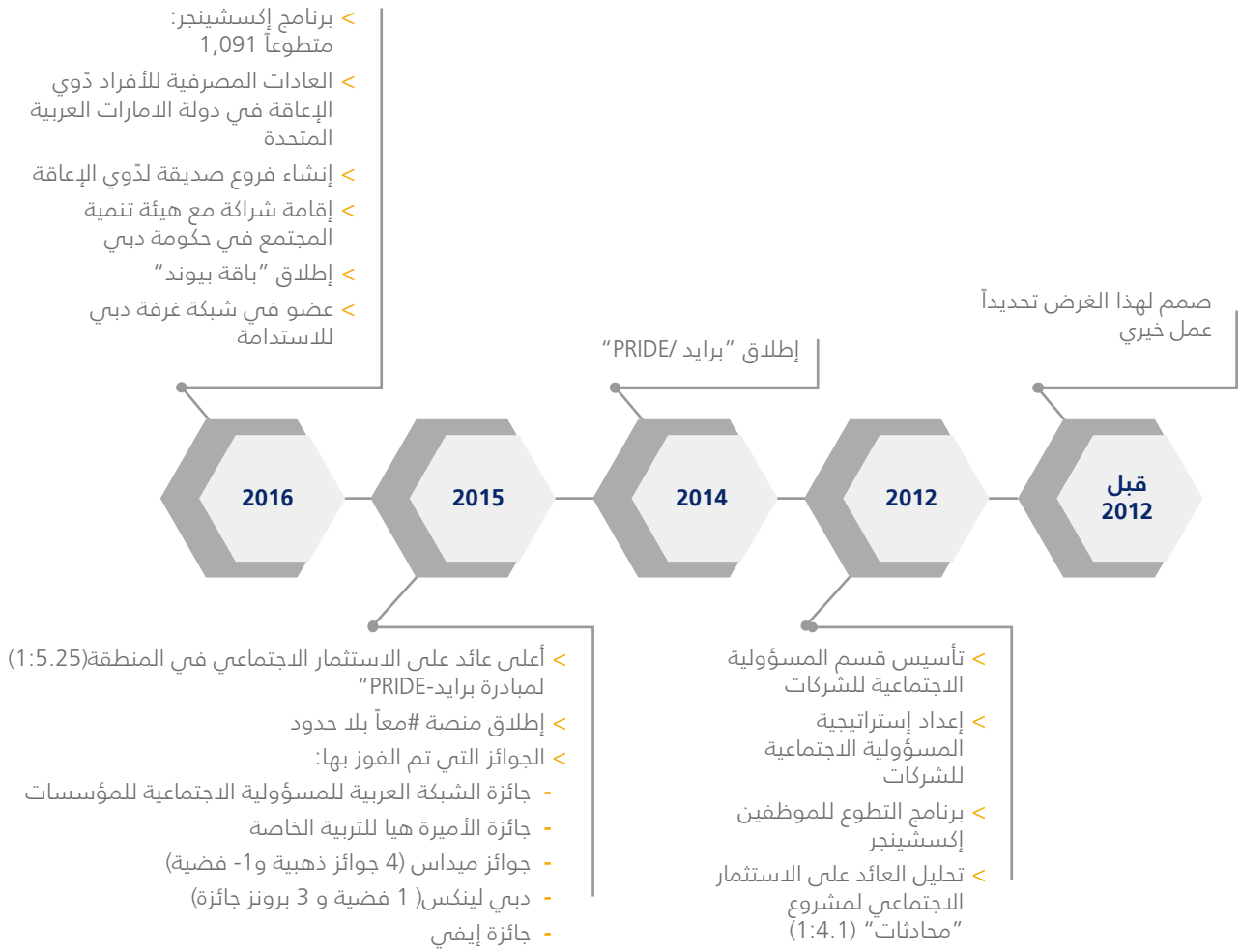
تمت صياغة مبادرة #TogetherLimitless، وهي المنصة الرئيسية الأولى التي أطلقها بنك الإمارات دبي الوطني للعمل لصالح ذوي الإعاقات وتمثل التزامه بخدمتهم، انسجاماً مع أهداف التنمية المستدامة التابعة للأمم المتحدة (الهدف 10: الحد من قضية عدم المساواة)، ورؤية الإمارات 2021 (مؤشر التماسك الاجتماعي)، ومبادرة "مجتمعي... مكان للجميع" #MyCommunity (تحويل دبي إلى مدينة شمولية بالكامل وصديقة لذوي الاعاقة بحلول العام 2020).

وقد اختار البنك ثلاثة أهداف يستطيع المساهمة فيها بشكل إيجابي من بين الأهداف الخمسة التي حددها مبادرة الحكومة "مجتمعي... مكان للجميع"، وهي:

- < التعليم الشامل للجميع
- < تكافؤ فرص العمل
- < إمكانية الوصول للجميع.

من هذا الأساس المنطقي المتسلسل، تم إطلاق مبادرة #TogetherLimitless في العام 2015، والتي صيغت بمنتهى العناية من أجل المساهمة في الرؤى الوطنية والدولية. توفر هذه المنصة حلولاً للمشاكل التي تواجه الأشخاص ذوي الإعاقة لتمكينهم من العيش في عالم يخلو من العوائق التي تحول دون تحقيق نفس الأحلام والإمكانيات لأي شخص آخر. يتطلب تغيير وجهات النظر والأفكار المسبقة الكثير من الوقت والجهد، وبوجود صيغة ملائمة من الوقت والجهد على حد سواء نحن على ثقة من أن هذه المنصة ستساعد على إحداث تغيير في حياة الأفراد ذوي الإعاقة في المجتمع الإماراتي ككل.





الشراكات البارزة

الشراكة

تمتع الأشخاص بالاستقلالية والكرامة من خلال التمكين (برايد - PRIDE)

برنامج برايد - هو نتاج ما يقارب 10 سنوات من التعاون بين بنك الإمارات دبي الوطني ومركز "منزل"، وهو مؤسسة مقرها دولة الإمارات العربية المتحدة تقدم خدمات التدخل المبكر والتعليم والانتقال وبرامج التدريب المهني للأشخاص ذوي الإعاقات.





إن النتيجة التي توصلت إليها دراسة الأثر الاجتماعي في العام 2015 هو أن كل 1 درهم إماراتي تم استثماره في برنامج PRIDE نجح في المقابل في توليد قيمة اجتماعية تساوي 5.25 درهم إماراتي.

أما النتيجة التي توصلت إليها دراسة الأثر الاجتماعي في العام 2016 هو أن كل 1 درهم إماراتي تم استثماره في برنامج PRIDE وفي شبكة التوظيف* نجح في المقابل في توليد قيمة اجتماعية تساوي 6.35 درهم إماراتي. وهذا العائد الاجتماعي على الاستثمار هو أعلى أثر تم قياسه في المنطقة حتى الآن.

بلغ إجمالي الاستثمار في برنامج PRIDE وشبكة التوظيف:
2015: 1.6 مليون درهم إماراتي
2016: 1.7 مليون درهم إماراتي

إجمالي القيمة الاجتماعية المتولدة:

2015: 6.88 مليون درهم إماراتي
2016: 11.01 مليون درهم إماراتي

* سيتم قياس الأثر الاجتماعي المتولد عن برنامج PRIDE وشبكة التوظيف للعام 2017 بصورة منفصلة.

يتضمن البرنامج ثلاثة مجالات تركيز يتم فيها توظيف أصول البنك وأهدافه لتعزيز التأثير:

بناء القدرات

تطوير المعرفة عبر المراكز المخصصة لذوي الإعاقة والتعليم الأساسي وأماكن العمل. وإنشاء شراكات مع المراكز والمنظمات التي سجلت نتائج ملموسة.

الإدماج

دعم إدماج الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال التعليم والتوظيف وغير ذلك من الخدمات التي يقدمها البنك

التوعية العامة

زيادة الوعي العام وذلك بتصحيح النظرة والأفكار وتشجيع الاستعداد للتعامل مع القطاع

قياس الأثر مع برايد - PRIDE

منذ إنطلاقه في العام 2015، أجرى برنامج PRIDE عملية رصد وتقييم سنوية شاملة لقياس أثره الاجتماعي. وقمنا بتطبيق الإطار الذي وضعته مؤسسة "سوشال فاليو إنترناشونال" Social Value International التي تقدم منهجية مفصلة لقياس العائد الاجتماعي على الاستثمار (SROI) عن طريق التقدير الكمي للمؤشرات المالية وغير المالية.





يتم تعيين أهداف واضحة كل سنة عبر مجالات التركيز الثلاثة على النحو التالي:

عدد الأشخاص الذين تم الوصول لهم		التعليم الشمولي
القيم الفعلية للعام 2016	القيم الفعلية للعام 2015	
827	762	بناء القدرات تطوير مجموعة من المهارات الرئيسية للأشخاص ذوي الإعاقة
6,214	7,085	الإدماج دعم إدماج الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال التعليم والتدريب وخدمات أخرى يقدمها البنك
15,568	16,861	التوعية بما في ذلك دورات للتوعية العامة من خلال المعارض والخطابات ووسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي
22,609	24,708	مجموع التأثير المباشر ملخص لجميع الأشخاص الذين تم الوصول إليهم عن قصد
تحتسب في العام 2017	2.5 مليون	مجموع التأثير غير المباشر

الثروات البشرية

برنامج تطوع الموظفين إكستشينجر

يتم إرسال 32% من موظفينا المتطوعين في برنامج إكستشينجر للتطوع في برامج ومبادرات متصلة بالعمل مع أشخاص ذوي إعاقة.

الإدماج في مكان العمل

لقد استثمرنا في برامج انتقاء الأفراد والتدريب والتوظيف والتعلم بملازمة الموظفين المتمرسين من أجل الترحيب بالأشخاص ذوي الإعاقة (PWD) وتطوير مسيرتهم المهنية في بنك الإمارات دبي الوطني. وعلى الرغم من الأهمية الاقتصادية الأخيرة التي أدت إلى تجميد عملية التوظيف في معظم الشركات في دولة الإمارات، بقيت سياستنا الرسمية تعتمد النظر في توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة بل والتوسع هذا النطاق. وبالإضافة إلى ذلك، درّبنا أكثر من 300 موظف على آليات الإدماج لضمان أن نصبح جهة العمل المفضلة لدى الأشخاص ذوي الإعاقة. لقد وسّعنا نطاق تعليمنا ليشمل شركائنا في القطاع الخاص وقمنا بإعدادهم ليقدّموا بدورهم فرص عمل للخريجين الجدد ذوي الإعاقة.



توظّف مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني

12

شخصاً من ذوي الإعاقة





المنتجات والخدمات

باقة بيوند لحاملي بطاقة "سند"

تصدر هيئة تنمية المجتمع في حكومة دبي (CDA) بطاقة سند الذكية للأشخاص ذوي الإعاقة. تتضمن البطاقة امتيازات تدعمهم وتتيح لهم الحصول على خدمات خاصة. قدم بنك الإمارات دبي الوطني باقة خدمات "بيوند للخدمات المصرفية الشخصية" لجميع حاملي بطاقة سند، التي تعفي العملاء من شرط الحد الأدنى للراتب، في حين توفر لهم معدلات تداول تفضيلية وتنازلات عن قسط التأمين ومكافآت نمط الحياة.

دراسة بحثية

العادات المصرفية للأشخاص ذوي الإعاقة أجريتنا ونشرنا خلال العامين 2015 و2016، أول بحث من نوعه تحت عنوان "العادات المصرفية للأشخاص ذوي الإعاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة". وقد صمّم البحث بهدف تعريف القطاع المالي في دولة الإمارات العربية المتحدة بالمشاكل والصعوبات التي تواجه الأشخاص ذوي الإعاقة الجسدية والسمعية والبصرية في الحصول على الخدمات المصرفية والوصول إلى الفروع، فضلاً عن وجهات نظرهم حيال القطاع المصرفي وخدماته.

التحديات الجسدية



- < لافتقار إلى التكنولوجيا المساعدة
- < عدم توفر أجهزة صراف آلي ناطقة
- < عدم القدرة على قراءة النصوص في المواقع الإلكترونية
- < عدم توافق المواقع مع برامج الصوت المستخدمة حالياً
- < صعوبة دخول المباني
- < الافتقار إلى المرافق المناسبة (صناديق الدفع منخفضة الارتفاع، وسهولة الوصول إلى دورات المياه، وأماكن الجلوس وغيرها)
- < الافتقار إلى أجهزة الصراف الآلي ذات الارتفاع المنخفض
- < الافتقار إلى المنحدرات/المصاعد والأبواب الخاصة بالكراسي المتحركة
- < الافتقار إلى التكنولوجيا المساعدة
- < الافتقار إلى ميزة خدمة العملاء عبر الدردشة الفورية



سمعية



حركية

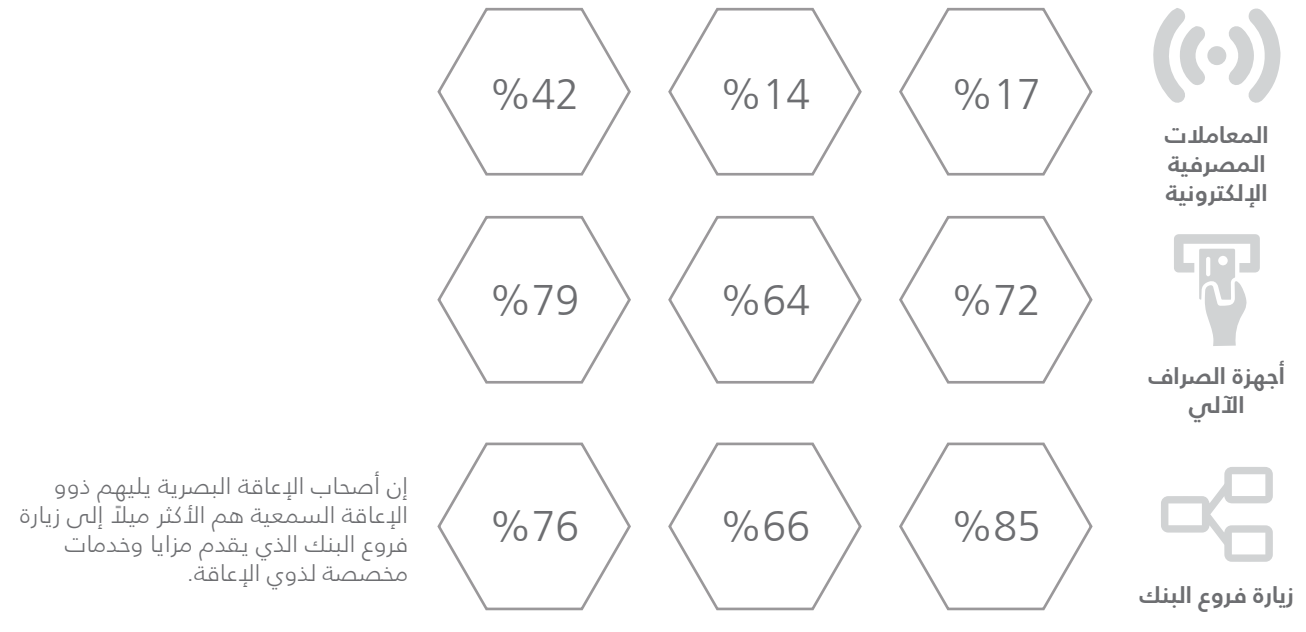


بصرية

- < عدم تفهم موظفي البنك لحالة ذوي الإعاقة البصرية
- < عدم تلقي الموظفين ذوي الإعاقة البصرية تدريبات خاصة في خدمة ذوي الإعاقة البصرية
- < عدم ثقة الموظفين بقدرة ذوي الإعاقة البصرية على اتخاذ قراراتهم المالية
- < عدم تفهم موظفي البنك لوضع ذوي الإعاقة الحركية
- < عدم تلقي موظفي البنك تدريبات خاصة بالتواصل بلغة الإشارة
- < عدم تفهم موظفي البنك لحالة ذوي الإعاقة السمعية



تحديات متعلقة بالسلوكيات والمهارات



كما أن أصحاب الإعاقة السمعية يليهم أصحاب الإعاقة البصرية يعتبرون الأكثر ميلاً لاستخدام أجهزة الصراف الآلي.

ويعتبر التوجه إلى المعاملات المصرفية الإلكترونية أعلى بكثير لدى ذوي الإعاقة بالمقارنة مع غيرهم.



النتائج

أشارت النتائج إلى أن الأشخاص ذوي الإعاقة يشعرون بأنه يصنفون في مجموعات بحسب نوع إعاقتهم (مثلاً، يتم تصنيف ذوي الإعاقات الحركية ضمن مجموعة واحدة). وأظهرت الدراسة أن ثمانية من بين كل عشرة أشخاص من ذوي الإعاقة لديهم نوع من التعاملات المصرفية مع بنك ما في الدولة، إلا أنه بطبيعة الحال وجدت فروقات في العادات والتوقعات بين المشاركين في الاستطلاع من ذوي الإعاقة السمعية وذوي الإعاقة البصرية وذوي الإعاقة الجسدية. توصل البحث في النهاية إلى إمكانية حل مشكلة مقاومة التغيير التي يشهدها القطاع المالي بواسطة التكنولوجيا والتدريب الموسع على خدمة العملاء.

بدأنا العمل داخلياً لتصميم حلول عملية استناداً لهذه النتائج بغرض الوصول إلى أن نصبح البنك المفضل لدى الأشخاص ذوي الإعاقة، وكان من بين هذه الحلول تأسيس فروع صديقة للعملاء ذوي الإعاقة وتطوير تطبيق الخدمات المصرفية عبر الأجهزة المتحركة.

عينة الاستبيان
تم استطلاع آراء 225
شخصاً تتنوع إعاقتهم
بين جسدية وبصرية
وسمعية.

جميع المشاركين من
أعمار لا تقل عن 18 سنة
ويعدّون مؤهلين لفتح
حسابات مصرفية والعيش
في دولة الإمارات.



تربط شبكة التوظيف
الأفراد المؤهلين
للعمل مع أصحاب
العمل الراغبين في
إحداث تنوع في
قواهم العاملة

إطلاق شبكة التوظيف

أطلقت شبكة التوظيف عام 2016، وفيها تم تحديد الطلاب المتخرجين والذين هم على وشك التخرج - بالإضافة إلى الأفراد المؤهلين للعمل والمتمتعين بقدرات مهنية لكنهم يعانون من إعاقات - على أنهم جاهزون وقادرون على دخول سوق العمل. تربط شبكة التوظيف الأفراد المؤهلين للعمل مع أصحاب العمل الراغبين في إحداث تنوع في قواهم العاملة. وبعد مراجعة التقييمات التي يجريها المتخصصين في مجال ذوي الإعاقة، تجري مطابقة المستفيدين مع فرص العمل استناداً إلى مهاراتهم واهتماماتهم. وقد استفدنا في البنك قد من شبكة التوظيف ووظفنا عن طريقها منسقا للمسؤولية الاجتماعية للشركات من أجل الانضمام لفريقنا.

شبكة التوظيف 2016

15



عدد الذين تم
توظيفهم

12



عدد الخاضعين للتدريب
الوظيفي

97



الأفراد الذين
تم فرزهم

الفروع الصديقة للعملاء من ذوي الإعاقة

إن النتائج التي توصلت إليها الأبحاث التي أجريناها، تحت عنوان "العادات المصرفية لذوي الإعاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة"، قد مكّنت البنك من إعادة إطلاق خمسة فروع تضم عناصر صديقة لذوي الإعاقة وتعزيز تجربة العملاء من ذوي الإعاقة، وكذلك تدريب موظفينا في الخطوط الأمامية على آداب التعامل مع ذوي الإعاقة. وقد تلقى موظفون في أربعة فروع إضافية تدريباً على آداب التعامل مع ذوي الإعاقة، كما ننوي تحويل أكثر من عشرة فروع أخرى إلى فروع صديقة لذوي الإعاقة خلال العام 2017.

المجتمع

إيجاد فرص للتعليم الشمولي

لقد قمنا بإيجاد فرص من خلال برنامج "برايد" PRIDE للأشخاص الذين يتمتعون بالاستقلالية والكرامة من خلال التمكين، بالشراكة مع مركز "منزل" لذوي الإعاقة.



“I am ME” (الأكثر تميّزاً)

يفخر بنك الإمارات دبي الوطني بدعم أصوات “I am ME” (الأكثر تميّزاً) وذلك بالتعاون مع حملة #TogetherLimitless. حيث يهدف المشروع إلى توعية الناس ودعوتهم وتعميم فكرة جمال الاختلاف من خلال مشاركة مجموعة من القصص المرئية واللقاءات مع أشخاص حقيقيين ذوي إعاقة في دبي لرفع مستوى الوعي ودعم التغيير الإيجابي.



تجربة “برسبكتيفز”

ضم بنك الإمارات دبي الوطني جهوده مع مركز “منزل” لذوي الإعاقة لزيادة الوعي وجمع الأموال لذوي الإعاقة من خلال “برسبكتيفز”، وهو معرض فني وفعالية فريدة من نوعها في العام 2015. وقد تم عقد هذه الفعالية في فندق المروج-روتانا في دبي حيث عُرضت أعمال فنية فريدة أنجزها طلاب في مركز “منزل”. انضم ضيوف البنك، ومن بينهم عملاء البنك من فئة الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية المميزة والشخصية، إلى رعاية الفن لمشاهدة اللوحات، ثم تلا العرض مزادٌ علني. وقد عاد ريع هذا الحدث الحصري بالكامل إلى مركز “منزل”.

بازار الفنون والحرف

لقد قمنا بتيسير بيع المنتجات اليدوية واللوحات والهدايا من صنع أشخاص ذوي إعاقة من مختلف المراكز والهيئات داخل فروعنا، وتمّ نصب أكشاك في مواقع استراتيجية (يمكن لجميع العملاء والموظفين الوصول إليها) ضمن فروعنا في البرشاء وعجمان حيث عرض بازار الفنون والحرف بكل فخر منتجاته للبيع.



الجوائز والتقدير

جوائز لينكس 2015 وجوائز ميداس - 2015

لنا جائزة لينكس فضية واحدة وثلاثة جوائز لينكس برونزية بالإضافة إلى أربعة جوائز ميداس ذهبية وواحدة فضية عن الفيديو الذي أعدناه حول المعرض والحدث الفني "برسبكتيفز" - بالشراكة مع مركز "منزل" لذوي الإعاقة لزيادة الوعي وجمع الأموال للأشخاص ذوي الإعاقة.

جائزة الأميرة هيا للتربية الخاصة - 2015

نال البنك جائزة الأميرة هيا للتربية الخاصة (PHASE) عن المسؤولية الاجتماعية للشركات لفئة المؤسسات الداعمة المتميزة (القطاع الخاص). وحصل بنك الإمارات دبي الوطني على الجائزة تكريماً لالتزامه المتواصل بتحسين حياة الأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة. وتكرم جائزة الأميرة هيا للتربية الخاصة التميز في الممارسات المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة والأداء الكلي في مجال توفير الاحتياجات الخاصة. وقد صممت بغرض تشجيع الابتكار كما تكرم دور مدرسي الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة ومعالجهم والإداريين ومقدمي الرعاية والمنظمات والشركات.

جوائز المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية للشركات - 2015

نال بنك الإمارات دبي الوطني الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للشركات عن فئة الشراكات والتعاون. وقد أثنى على البنك لشركته الاستراتيجية مع برنامج "برايد" (PRIDE) (الأشخاص

المتمتعين بالاستقلالية والكرامة من خلال التمكين) التابع لمركز "منزل"، كجزء من #TogetherLimitless، وهي منصة أطلقها البنك لدعم ذوي الإعاقات.

جوائز إيفي 2015 (منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا) - الجائزة الذهبية

نالت حملة الدعم "برسبكتيفز" التابعة لبنك الإمارات دبي الوطني جائزة "إيفي" بفضل منصته عالية الفعالية للتوعية. وقد أظهرت الحملة تميزاً في الإبداع، لتضع بذلك معايير جديدة لأفضل الأفكار التسويقية التي تلبى الأهداف التنظيمية. وجرت تسمية البنك كأفضل علامة تجارية تقدم أعلى الخدمات المالية في العالم ضمن مؤشر الفعالية العالمي "إيفي". وكان بنك الإمارات دبي الوطني الشركة الوحيدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا المدرجة ضمن مؤشر الفعالية العالمي "إيفي" لعام 2015.



مجال التركيز تعزيز المعرفة المالية



مصرفي ليوم واحد

#moneywise



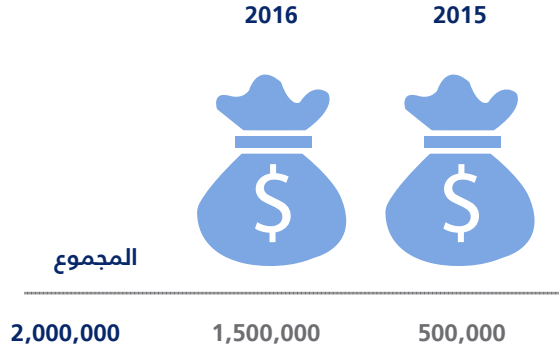
التزامنا

#moneywise



نظرة شاملة

المساهمات المالية لمجال التركيز المعرفة المالية (درهم إمارتي)



إن المعرفة المالية هي مجال التركيز الأساسي الثاني الذي يوليه البنك اهتماماً كبيراً في استراتيجيته للاستثمار الاجتماعي، وتأتي انعكاساً مباشراً لرؤيته المتمثلة في جملة "نسعى كل يوم لتسهيل حياة العملاء عبر توفير حلول تساعد على تحقيق تطلعاتهم المالية". نحن نعطي من خلال مجال التركيز هذا عهداً بأن نكون شريكاً موثوقاً، فنساعد عملاءنا على تلبية أهدافهم المالية ونمكنهم من اتخاذ قرارات مالية مستنيرة مبنية على معلومات. كما نؤمن بأن على الجميع التسلح بالمعرفة والقدرة على إدارة شؤونهم المالية الشخصية على نحو فعال. إن مسؤوليتنا هي تثقيف عملائنا والمجتمع وتمكينهم.

أطلقنا "ماني وايز" #moneywise في نوفمبر 2016، وهو منصة متعددة الأوجه مخصصة للتوعية المالية تهدف إلى تثقيف الموظفين والعملاء والمجتمع وتمكينهم من إدارة شؤونهم المالية الشخصية على نحو فعال.

الثروات البشرية

برنامج التطوع للموظفين إكستشينجر: يتم نشر موظفينا للتطوع في المبادرات المتعلقة بالمعرفة المالية، بما في ذلك تيسير إدارة ورش العمل والتدريب المالي.

برنامج التدريب المالي للموظفين

برنامج التدريب المالي "ماني وايز" #moneywise هو مبادرة داخلية تنطوي تحت المنصة الأوسع لماني وايز التي تهدف إلى تحسين الوضع المالي لموظفي بنك الإمارات دبي الوطنية من خلال نهج التدريب المالي للنظراء. يطابق برنامج "ماني وايز" المدربين الماليين (المسجلين ضمن برنامجنا "إكستشينجر" للمتطوعين) مع موظفين يبحثون عن المساعدة في مسألة مالية محددة أو أنهم يرغبون ببساطة في معرفة المزيد حول المفاهيم المالية. ويستطيع الموظفون، عبر الانضمام إلى البرنامج كمدرسين، مشاركة معرفتهم المالية وخبراتهم فيما بينهم بطريقة مجدية ذات مغزى. وسيعمل المدربون الماليون مع الموظفين وزوجاتهم أو الموظفات وأزواجهن على تحسين مستوى معرفتهم وتطوير استراتيجيات شخصية لتحسين حالتهم المادية ومساعدتهم على البقاء على المسار الصحيح - سواء كان هدفهم خفض ديونهم أو تكوين ثروة أو التخطيط للحالات الطارئة أو لمجرد توسيع آفاقهم المعرفية. وبصورة عامة يعمل كل مدرب مالي مع الموظفين لتحسين ثقتهم بنفسهم ومساعدتهم على تحقيق الاستقلال والأمان الماليين.



برنامج التدريب المالي "ماني وايز" #moneywise هو مبادرة داخلية تنطوي تحت المنصة الأوسع لماني وايز التي تهدف إلى تحسين الوضع المالي لموظفي بنك الإمارات دبي الوطنية من خلال نهج التدريب المالي للنظراء.

المنتجات والخدمات

التسويق الأخلاقي، المنتجات والخدمات

نلتزم على الدوام بتطوير أحكام وشروط بسيطة ومفهومة لمنتجاتنا وخدماتنا المعنية بالاحتياجات الاجتماعية. كما أننا ملتزمون خلال تفاعلنا اليومي مع عملائنا بالبحث عن فرص تحسين المعرفة والقدرة الماليتين وتقديم أفضل الحلول الممكنة لتلبية الاحتياجات الفردية لعملائنا.

منصة Worthy.ae

هي المنصة التي تعمل على نشر التوعية والمحتوى الخاص بالمعرفة المالية والرفاه في مواقع التواصل الاجتماعي. يقوم كتاب متعددون بكتابة مقالات، محولين فيها الاستفسارات المعقدة إلى تفسيرات وحلول وثيقة الصلة بالموضوع وبسيطة ومفيدة، وهدف تلك المقالات الوحيد هو مشاركة محتوى ذي نوعية جيدة وأفكار عملية.



دخل بنك الإمارات دبي الوطني مؤخراً في شراكة مع مركز "إنتيجريت سنتر" Integreat Center بهدف تمويل برنامجه الأول من نوعه في المنطقة في إدارة الأموال، والذي يسعى إلى تعليم الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة حول الميزانية الشخصية والتتبع المالي وطرق الدفع.

دورة تعليمية في إدارة الأموال

يهدف هذا البرنامج إلى تعليم الطلاب ذوي الإعاقات الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و25 عاماً ما يتعلق بالمعرفة المالية. يتيح تصميم البرنامج للطلاب تعزيز استقلاليتهم المالية إذ يدرس الطلاب في هذه الدورة مناهجاً واسعة من المواضيع المتعلقة بالاستقلال المالي، ومنها: إعداد الميزانية الشخصية، والحاجات مقابل الضرورات، والإيراد والمصروفات واستخدام مختلف وسائل الدفع. وسيوفر بنك الإمارات دبي الوطني منتجاته وخدماته على شكل أدوات فعلية للطلاب بغرض التعليم متضمنة نماذج أجهزة الصرف الآلي، ونماذج فتح الحسابات وبطاقات السحب والائتمان ودفاتر الشيكات. كما سيتيح البنك للطلاب زيارات ميدانية لفروعه، وممارسة الخدمات المصرفية بالاعتماد على أنفسهم ضمن بيئة تعليمية حيث يكون موظفو الفروع موجودين دائماً لمساعدتهم في الحصول على المعلومات أو الإجراءات التي يحتاجونها.



المجتمع

برامج التوعية

قمنا بتطوير برامج تهدف إلى تحسين مستوى المعرفة المالية لدى مختلف مجموعات النقاش المركزة بما في ذلك الموظفين والعملاء والشباب والشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم والعمال.

العملاء والمجتمع

تفاصيل الإنفاق في الحسابات، منصات متعددة لتسليم المعلومات مع التركيز على السرد والفيديو، أدوات تفاعلية، دمج المواقع الإلكترونية، تحديات عبر الإنترنت، وإختبارات استجابية

الموظفون

إستقصاء المعرفة، برنامج توجيهي، تدريب تمهيدي وتدريبات أخرى، الوصول إلى أدوات إدارة الأموال، منتدى مفتوح للأسئلة والإجابات، نماذج التعلم في وقت الغداء، الدورات عبر الإنترنت

الشباب

تدريب المعلمين، تطبيقات الصديقة للأطفال، تحديات في المدارس الثانوية، أنشطة مناسبة لكافة الفئات، تركيز على الألعاب، ورش عمل تجسد مرحلة الحياة

الشركات

نماذج التعلم في وقت الغداء، تدريب تمهيدي، ورش العمل، منتجات موجهة لتشجيع الإدخار، والولاء والبيع العابر للمنتجات

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم

ورش عمل موجهة، ندوات وموارد عبر الإنترنت تستهدف تمويل الأعمال التجارية الأكثر أهمية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مراحل مختلفة من مسيرتها

العمال

التواصل والتدريب المباشر بعدة لغات، تحسين اسكانية الوصول إلى المعلومات، تصميم المواد التدريبية بما يتلاءم مع الاحتياجات

مصرفي ليوم واحد

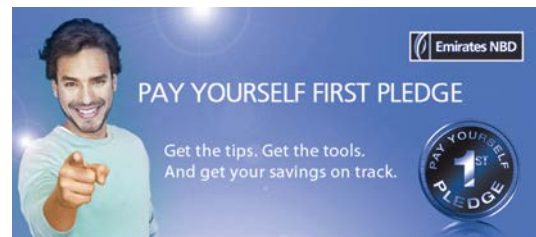
شارك ما يقارب 1000 طالب وطالبة من مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة في برنامج "مصرفي ليوم واحد"، فتعلموا كيفية عمل القطاع المصرفي وترجموا المعرفة النظرية إلى معرفة عملية.

حملة الاقتراض بحكمة

حملة لتشجيع العملاء الراغبين في الاقتراض على تقييم متطلبات القروض بأنفسهم وعدم الاقتراض أكثر مما يحتاجون إليه أو ما يعتقدون أنهم قادرون على سداه. يمنح البنك العملاء فترة سماح لمدة شهر واحد لإلغاء طلبات القروض إذا ما رأوا أنهم غير قادرين على سداد المبلغ أو إذا اكتشفوا أن المبلغ أكثر من حاجتهم.

حملة ادفع لنفسك أولاً

حملة مبتكرة للتوعية المالية مصممة لتشجيع الأفراد على إدارة أموالهم بطريقة مسؤولة، وبالتالي تحسين عادات الإدخار الشخصية. يتم تشجيع الأفراد الملتحقين بتعهد "ادفع لنفسك أولاً"، عبر مجموعة من أدوات الإنترنت والتعليمات المفيدة، على أن يضعوا جانباً مبلغاً معيناً من المال بمجرد حصولهم على رواتبهم، بدلاً من الانتظار حتى يدفعوا كامل النفقات الشهرية المستحقة عليهم.



مجال الدعم تمكين المرأة

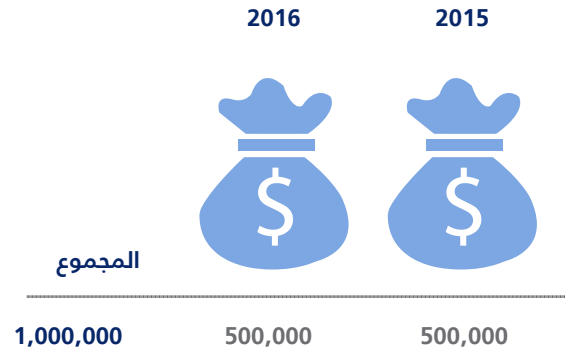


قمة فتيات الإمارات e7

نفخر برعايتنا لأول قمة بنات الإمارات دبي الوطني e7 في دبي وتقديم مبلغ 100,000 درهم إماراتي كتمويل أولي لمشاريع تهم المجتمع تقوم بها المشاركات. قمة فتيات الإمارات e7: برنامج بنات الإمارات، هو نتاج مبادرة "وعد الأجيال" Promise of a Generation (POAG)، وهي مبادرة مجتمعية عمرها 9 سنوات لدى تهدف للربحية وتعنى بالحوار داخل المجتمعات. تهدف قمة e7 إلى إلهام الشابات في دولة الإمارات وتدريبهن والجمع بينهن، ما يمكنهن من إفادة مجتمعاتهن المحلية من خلال الالتزام بمبادرات جماعية إيجابية.

جمعت القمة التي استمرت 4 أيام 35 شابة (تتراوح أعمارهن بين 18 و25 سنة)، 5 منهن من كل إمارة (3 مواطنات ومقيمتان منذ فترة زمنية طويلة). قُدمت للمشاركات آليات دعم للالتزام بإعداد وتنفيذ مبادرات جماعية تفيد مجتمعاتهن طوال السنة، وجرى تعيين مرشد لكل مشاركة لدعمها في مسيرتها. كما قدم أعضاء مجلسي الإدارة واللجان في e7 الدعم للمرشدين والمشاركات، وعملوا سوياً على خطة عمل من أجل تحقيق المشاريع.

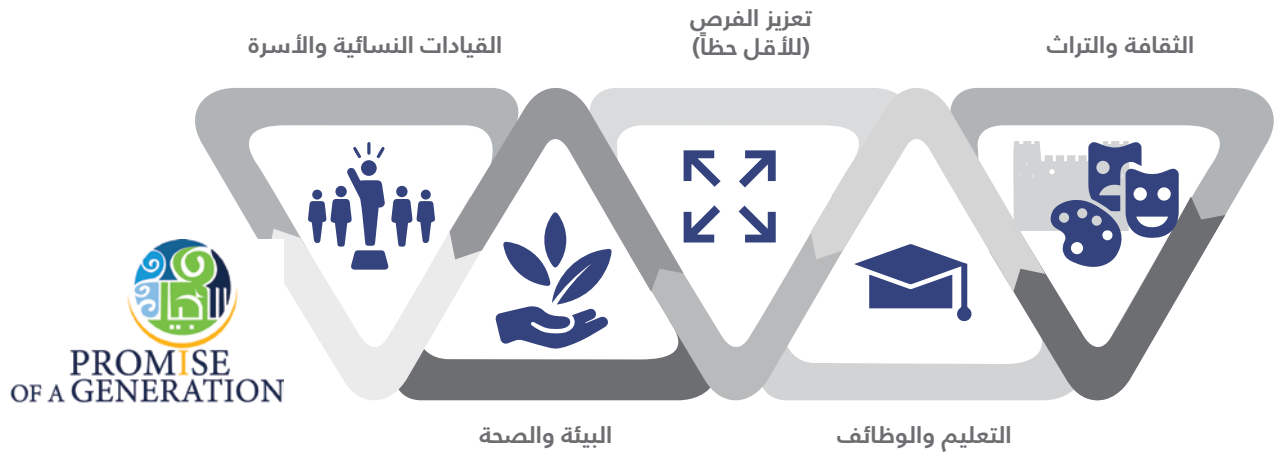
المساهمات المالية في مجال دعم تمكين المرأة (درهم إمارتي)



e7 بنات
الإمارات
DAUGHTERS OF THE EMIRATES

اندرجت جميع المشاريع تحت أحد أركان العمل الخمسة لمبادرة POAG

تألف قادة المجتمعات والمتحدثين من المواطنين الإماراتيات ومن المقيمات من مختلف القطاعات التجارية (البنوك والحكومة والإعلام وغيرها). وتشارك رجال الأعمال والأفراد المسؤولون اجتماعياً في النقاش مع المشاركات خلال القمة. سمح هذا الدعم للمشاركات بالتفاعل المباشر مع شخصيات تحظى باحترام في مجتمعاتهن.



#نساء_الغد #NisaAlGhad

احتفالاً باليوم العالمي للمرأة 2016 أطلق بنك الإمارات دبي الوطني حملة نساء الغد (#NisaAlGhad) وتأتي هذه الحملة من أجل تعزيز التزام البنك بمفهوم تمكين المرأة من خلال برامج تدعم روح ريادة الأعمال لدى النساء وتشجيع التنمية الاجتماعية والاقتصادية للنساء في الإمارات.

وقد دعت المبادرة النساء في الدولة لتقديم مقترحات لأعمال مبتكرة ومجدية عبر منصة البنك في وسائل التواصل الاجتماعي. ثم قامت لجنة تحكيم (مكونة من أصحاب الخبرة) باختصار قائمة المرشحات، وسيتم اختيار فائزة واحدة عن طريق تصويت الجمهور. وسيقدم بنك الإمارات دبي الوطني التمويل للفائزة ليحقق مقترحها ثماره، مع دعم مجاني في مجال التسويق عبر موقع Expatwoman.com - الشريك الرسمي لمبادرة نساء الغد.

مشاريع الفرق لعام 2016

- < **موتاري Mootary:** تمكين المرأة من امتلاك سيارة باستقلالية من خلال ورشات عمل تطبيقية
- < **مساري Masaari:** إتاحة المجال لطالبات المدارس الثانوية في الإمارات لاستكشاف شغفهن واهتماماتهن في سن مبكرة عبر تجربة مسارات وظيفية مختلفة في أماكن عمل متعددة، إذ يساعدن هذا الأمر على اختيار مساراتهن المستقبلية
- < **وي فيل We Feel:** تغيير نظرة المجتمع لمرض السرطان من خلال توظيف وسائل التواصل الاجتماعي ونشر الوعي في الجامعات الوطنية
- < **تغيير Tagheer:** تعليم طالبات الجامعات لتحسين الصحة العامة والرفاه
- < **غنمت Ghenemt:** الاحتراف بالثقافة والتراث الإماراتيين
- < **طاقة Taqa:** تثقيف الشابات حول كفاءة استخدام الطاقة والاستدامة والطاقة الشمسية
- < **أمان Aman:** العمل لتأمين شواطئ أكثر نظافة
- < **دعونا نقود Let's Lead:** تمكين الشابات اللواتي تتراوح أعمارهن بين 16 و 24 سنة من تبوؤ مراكز قيادية، خصوصاً في مواجهة التحديات المعاصرة، لدى انتقالهن من الأوساط الأكاديمية إلى مكان العمل

مجال الدعم الصحة والسلامة



حساب توفير مرتبط باللياقة البدنية

أطلق المصرف حساب توفير فريد من نوعه لتحفيز أصحاب الحسابات على تحسين لياقتهم البدنية. يقوم حساب اللياقة "فيتنس" من بنك الإمارات دبي الوطني بمكافأة المدخرين عبر زيادة معدل فوائدهم بصورة تدريجية وذلك وفقاً لعدد الخطوات التي يخطونها. وبغية مساعدة المدخرين على بلوغ أهداف اللياقة المحددة، يقوم البنك بإرسال رسائل تحفيزية وتحديثات للأهداف، فيعلم المدخرين بموقعهم في ما يتعلق بتحقيق أهدافهم. كما يضم الحساب تأميناً مجانياً على الحياة لأصحاب الحسابات النشطة، يغطي حالات الوفاة الطبيعية أو نتيجة الحوادث.

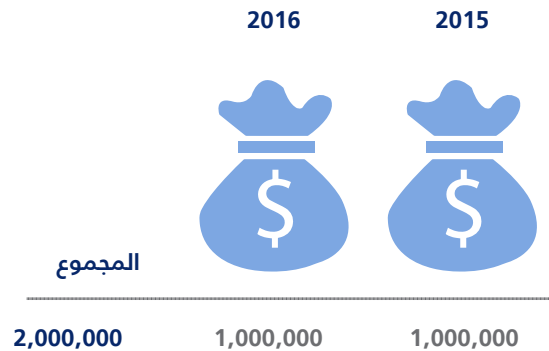
سباق الوحدة

شارك 200 موظف من بنك الإمارات دبي الوطني في سباق الوحدة احتفالاً بوحدة الإمارات العربية المتحدة، وقد شكّل سباق الوحدة لعام 2016 مناسبة احتفالية للمشبي والجري، بهدف جمع الأموال لصالح مركز النور لتدريب الأشخاص ذوي الإعاقة، وكذلك زيادة الوعي بحال حاجات ذوي الإعاقة. جمع السباق ما بين المشبي لـ 3 كلم والجري لـ 7 كلم دون احتساب الوقت احتفالاً بالوحدة من خلال التنوع. شارك 100 موظف من أصل 200 موظف من بنك الإمارات دبي الوطني، إما في سباق الـ 3 كلم مشبياً أو سباق الـ 7 كلم جرياً، أما الباقون فقد تطوعوا للمساعدة في الجوانب المختلفة لهذه الفعالية.

تحدي الخاسر الأكبر Loser (شهر مكافحة السممنة)

شارك 50 موظفاً من بنك الإمارات دبي الوطني خلال شهر سبتمبر المخصص لمكافحة السممنة في تحدي الخاسر الأكبر وهو مبادرة موجهة نحو التمتع بلياقة بدنية وخسارة الوزن وتطوير نمط حياة صحي، وذلك سعياً منهم لزيادة الوعي العام تجاه الإفراط في الأكل وقلة ممارسة التمارين الرياضية. أتم 36 شخصاً البرنامج محققين معاً خسارة في الوزن بلغت 142 كلغ وجمعوا مبلغ 10 آلاف درهم إماراتي دعماً لمؤسسة الجليلة للأبحاث في مجال السممنة. كما جرى تصنيف المشاركين في برنامج الخاسر الأكبر وفقاً لمعدل الوزن الذي خسروه بالإضافة إلى التغييرات الإيجابية في نمط حياتهم.

المساهمات المالية لمجال دعم الصحة والسلامة (درهم إمارتي)



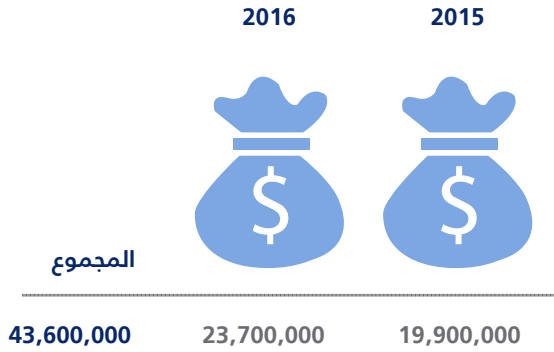
مجال الدعم تنمية المجتمعات

مسابقة جيمس GEMS للابتكار لمواطني الغد

تعد هذه المبادرة جزءاً من برامج الابتكار الخارجي لمجموعة الإمارات دبي الوطني بالشراكة مع بنك الإمارات الإسلامي. تلقت الفرق الثلاثة الفائزة فساتيم هدايا بقيمة 5,000 درهم و3,000 درهم و2,000 درهم هي عبارة عن الجوائز الأولى والثانية والثالثة على التوالي، بعد إقامة نهائيات المسابقة في "جيمس مدرن أكاديمي" في دبي. شكل حفل توزيع الجوائز تويجاً لبرنامج الابتكار الذي استمر مدة شهر وشمل أكثر من 200 تلميذ مدرسة، تتراوح أعمارهم بين 13 و17 سنة من 32 مدرسة من مدارس جيمس (GEMS) في الإمارات العربية المتحدة. وقد عمل التلاميذ ضمن فرق لتطوير مفاهيم مبتكرة تتمحور حول ثلاثة مواضيع تطرح تحدياً: "الأعمال المصرفية المستقبلية" و"الابتكار في البطاقات" و"المجتمع"، فشكّلوا نماذج للأعمال التجارية ونماذج مبدئية أساسية لمفاهيمهم.



المساهمات المالية لمجال دعم تنمية المجتمعات (درهم إمارتي)



مليوناً درهم لتأمين 200,000 كتاب من أجل حملة "أمة تقرأ"

كجزء من الحملة الرمضانية "أمة تقرأ" التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة ورئيس مجلس الوزراء في دولة الإمارات العربية المتحدة وحاكم دبي، ساهم بنك الإمارات دبي الوطني بمبلغ مليوناً درهم إماراتي لتأمين 200,000 كتاب لتأسيس مكتبات في 200 مدرسة بمصر يستفيد منها آلاف الطلاب.

وتأتي مساهمتنا تقديراً للعلاقة بين التعليم والمعرفة من جهة، وبين التنمية الاجتماعية والاقتصادية من جهة ثانية.

فعاليات رمضان 2016

أقام البنك 32 نشاطاً تطوعياً خلال شهر رمضان الفضيل، شارك فيه 593 موظفاً من برنامج "إكستشينجر" وأمضوا 2,521 ساعة في العمل التطوعي -مع تطوع البعض منهم للعمل لأكثر من 8 ساعات في اليوم. وقد غمرت طلبات العمل التطوعي قسم المسؤولية الاجتماعية للشركات التي اضطرت إلى إنشاء قائمة انتظار. وقد شملت الفعاليات التطوعية التي أقيمت في شهر رمضان تعبئة صناديق بالمواد الغذائية، وتقديم وجبات الإفطار للفقراء، والتسوق لشراء ملابس العيد الجديدة للأطفال الأقل حظاً، ورواية القصص للمسنين.



البصمة البيئية





نحن ملتزمون بدعم رؤية البلاد نحو اقتصاد أخضر، وبالععمل بصفة مواطني فعّال عندما يتعلق الأمر بالإشراف البيئي.

يتم تشجيع الموظفين على طرح القضايا الخاصة بالمخاطر البيئية عالية الأهمية أمام لجان المجلس وفقاً لمجال مسؤولية كل واحدة من اللجان، حيث تقوم اللجنة المعنية بطرح هذه المسألة على الإدارة والموظفين ومناقشتها ومن ثم اتخاذ الإجراءات اللازمة.

ومن الجدير بالذكر أنه لم تُفرض أي غرامات أو عقوبات غير نقدية على البنك لعدم امتثاله للقوانين البيئية خلال الفترة التي يغطيها هذا التقرير.

ندرك بصفتنا بنكاً يعتمد المعايير الأخلاقية المسؤولة أن إدارة بصمتنا الكربونية وضمان تطبيق عمليات صديقة للبيئة هو أمرٌ جوهري للاستدامة العامة للبنك. كما أننا ملتزمون بحكم عملنا في دولة الإمارات بدعم رؤية البلاد الخاصة بالاتجاه نحو اقتصاد أخضر، وبأداء دور المواطن الفعّال فيما يتعلق بالإشراف البيئي. وعليه نقوم باستمرار بمراقبة استهلاكنا للطاقة، وبحساب البصمة الكربونية، ومراقبة استخدام المياه وإدارة النفايات، ونطلق دائماً مبادرات بيئية مبتكرة تضمن إشراك موظفينا والمجتمعات المحلية.

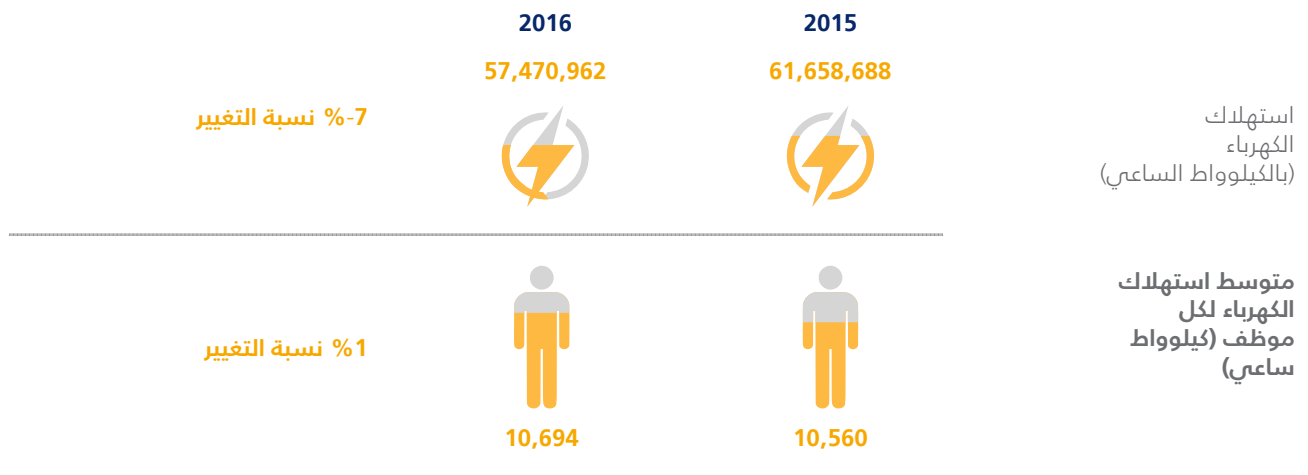
تندرج المخاطر البيئية ضمن إطار المخاطر التشغيلية ومخاطر تشوهِ السمعة في البنك، ويتم التصدي لها على هذا الأساس. وبعد رئيس مجموعة إدارة المخاطر (CRO) مسؤولاً عن تطبيق سياسات واستراتيجيات المخاطر حسب مقتضى الحاجة، كما يرسل تقارير ربع سنوية إلى لجنة إدارة المخاطر تتناول مجمل المخاطر والشؤون الخاصة بإدارتها.

استهلاك الطاقة

الكهرباء

نحن ندرك تماماً أننا نعمل في منطقة جغرافية يتزايد فيها استهلاك الكهرباء بشكل مطرد نتيجة استخدام تكييف الهواء والأعداد المتزايدة للسكان. وعليه فنحن نأخذ على عاتقنا المسؤولية كاملة لمراقبة استهلاكنا للمياه والكهرباء بالإضافة إلي وضع أهداف للحد من هذا الاستهلاك، وذلك بتوظيف الحلول التكنولوجية للحفاظ على الموارد وضمان دعم وتمثال موظفينا عبر أدوات المشاركة والتواصل الداخلية.

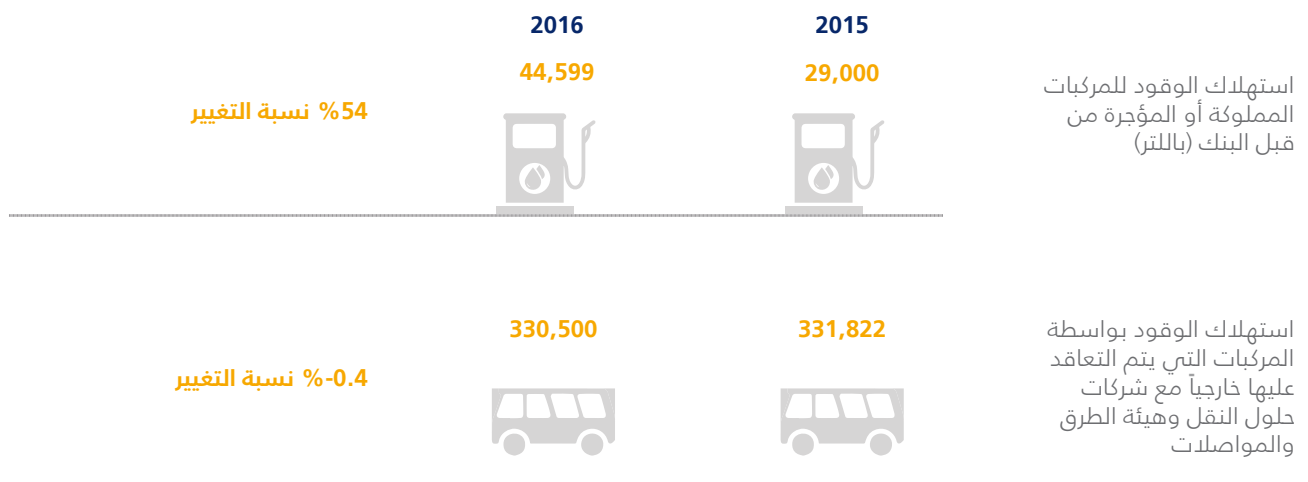
نحن نشترى الطاقة من خلال السلطات المحلية. وتمثل الأرقام الواردة أدناه الاستهلاك في مكاتبنا وفروعنا الرئيسية في دبي - تم الحصول على هذه الأرقام من الفواتير التي نتلقاها من هيئة كهرباء ومياه دبي (ديوا).



ملاحظة: هذه الأرقام لا تشمل فروعنا في المراكز التجارية. يعتبر الاستهلاك في الفروع المتواجدة في المراكز التجارية جزءاً من النفقات العامة الداخلية للمركز التجاري المسموح بها، ويتم بالتالي التعاطي معه وفقاً لذلك.

استهلاك الوقود

نملك ونستأجر سيارات لاستخدام موظفينا، ونقدّم أيضاً حلول النقل الجماعي لدعم جميع الموظفين في تنقلهم من وإلى العمل وضمان الحد الأدنى من الآثار البيئية السلبية. وقد دخلنا في شراكة مع شركة نقل خاصة، إلى جانب هيئة الطرق والمواصلات في الإمارات العربية المتحدة RTA، بغرض توفير خيارات آمنة ومريحة وصديقة للبيئة لموظفينا. تستخدم كل المركبات التي نملكها أو نستأجرها استئجاراً عادياً أو من المقاولين البنزين أو الوقود الأخضر الحيوي، ولا يستخدم أيها وقود الديزل. وقد أوردت جميع التفاصيل المتعلقة بالنقل في قسم سياسة أسطول مركبات المجموعة.



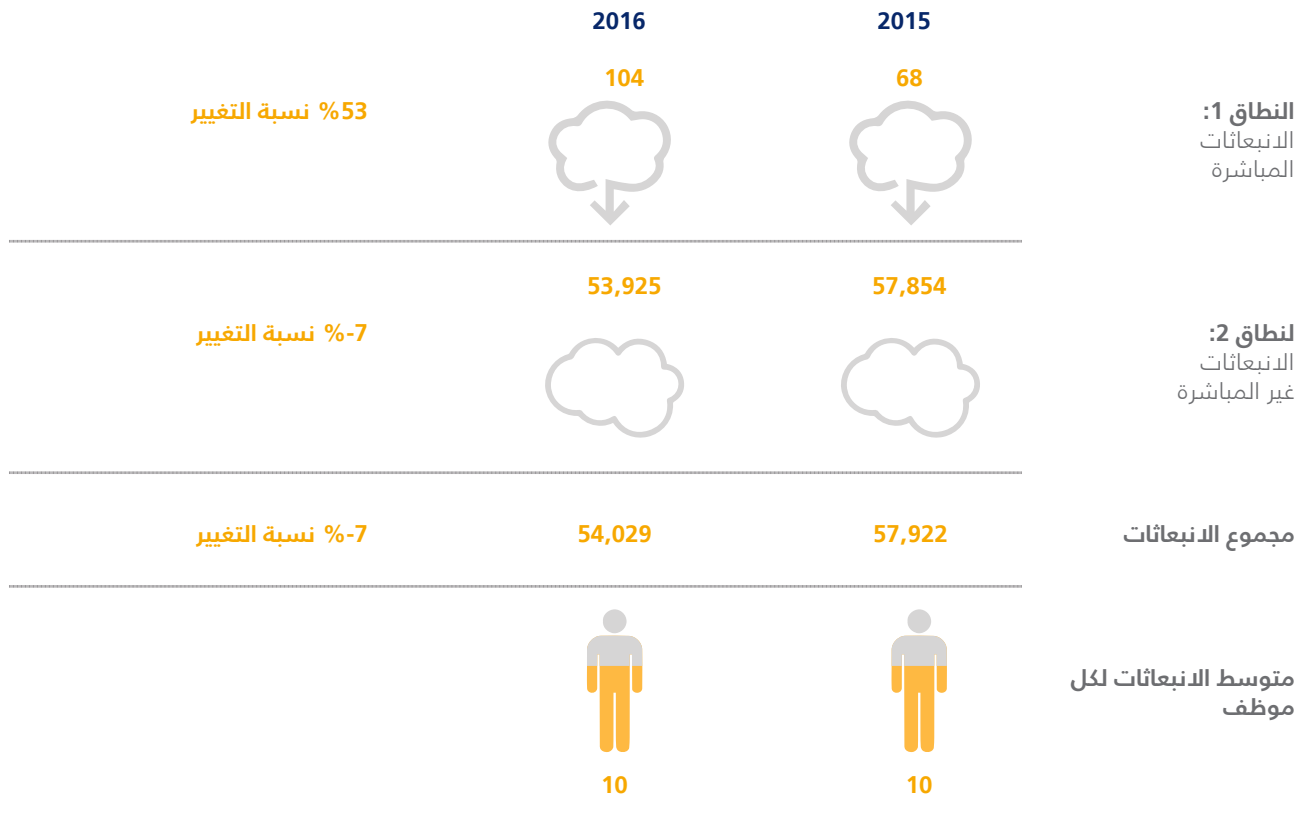
انبعاثات غازات الدفيئة

نعتبر إدارة انبعاثات غازات الدفيئة عنصراً بالغ الأهمية في إطار تقديرنا لمسؤوليتنا تجاه التغير المناخي. كما نؤمن بأن الممارسات البيئية الواعية تساعدنا على تصميم وتنفيذ عمليات فعّالة تؤدي إلى إيجاد مسؤولية مشتركة وتساعد على توفير في التكاليف التشغيلية وتحد في نهاية المطاف من الانبعاثات غير الضرورية التي تترك أثراً بيئياً سلبياً، وذلك سواءً على مستوى دولة الإمارات أو على المستوى العالمي.

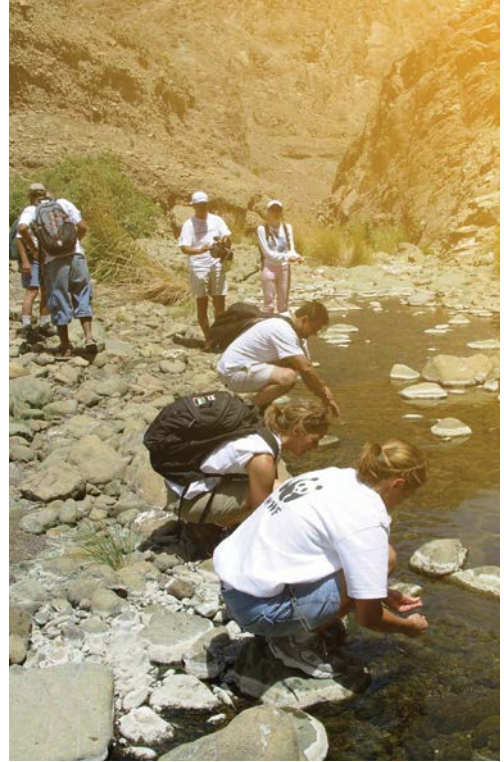
يحلّل فريق المشتريات لدينا العمليات ويحدد المصادر الرئيسية للانبعاثات في البنك، وقد حُدّدت المصادر الرئيسية الثلاثة التالية خلال الفترة التي يشملها هذا التقرير، وهي: الانبعاثات الناجمة عن المركبات المملوكة أو المؤجرة من قبل البنك واستخدام الكهرباء وسفر الموظفين.

قمنا لأغراض هذا التقرير بإدراج النطاق 1 والنطاق 2 من الانبعاثات فقط في حساباتنا لعام 2015 و2016. ونحن نخطط لتوسيع العمليات الحسابية كي تشمل النطاق 3 في تقاريرنا المقبلة بهدف تغطية كل الانبعاثات الناجمة عن سفر الموظفين.

tCo2e (أطنان ثاني أكسيد الكربون المكافئ)



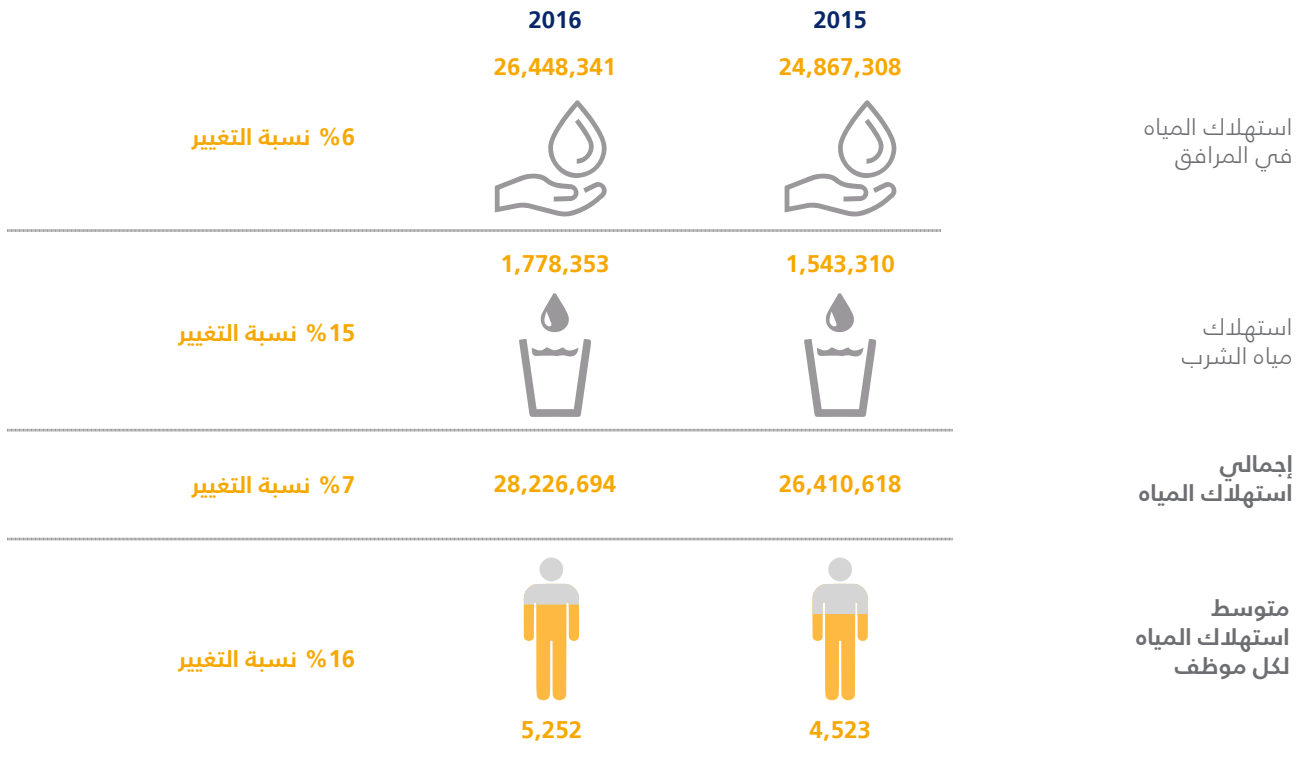
استهلاك المياه



أدرجت دولة الإمارات من قبل الأمم المتحدة ضمن الدول الأعلى مرتبة من حيث الإجهاد المائي، وهو الوضع الذي تكون فيه الموارد المائية المتاحة غير كافية لتلبية الطلب على المياه، وعلى الرغم من محدودية الموارد المائية إلا أن الإمارات تسجل أعلى معدلات استهلاك المياه في العالم.

أما بالنسبة لمياه الشرب، فلقد اشترينا عبوات مياه بسعة 4 غالونات لأجهزة توزيع المياه، ثم تعاد تعبئتها واستخدامها من قبل الشركة. وقد ابتعدنا عن استعمال أكواب البلاستيك، وأصبحت جميع الأكواب التي نستخدمها الآن مصنوعة من مواد إسفنجية أو ورقية قابلة لإعادة التدوير.

استهلاك المياه (بالتر)



ملاحظة: لا تشمل هذه الأرقام فروعنا في المراكز التجارية، إذ يعتبر الاستهلاك في الفروع المتواجدة في المراكز التجارية جزءاً من النفقات العامة الداخلية المسموح بها للمركز التجاري، ويتم بالتالي التعاطي معه وفقاً لذلك.

إدارة النفايات

النفايات الورقية

غالبية النفايات في القطاع المصرفي هي عبارة عن ورق، ومن هذا المنطلق أقمنا شراكة مع تراشكو، وهي شركة لإدارة ومعالجة النفايات في الإمارات، تقوم بجمع نفاياتنا من الورق وتقدم تقاريراً شهرية عن نسبة استهلاكنا.



2016

38,552

2015

48,712

-21% نسبة التغيير

وزن الورق
المعاد تدويره (كجم)

النفايات الإلكترونية

إدراكاً منا للأثر السلبي المحتمل للنفايات الإلكترونية على البيئة، أقمنا شراكة مع شركة إنفايروسيرف، موردنا لخدمات إعادة تدوير كل النفايات الإلكترونية، من أجل التخلص من أي عناصر متبقية بأسلوب صديق للبيئة.

2016

24,976

2015

15,804

58% نسبة التغيير

وزن النفايات
الإلكترونية (كجم)

مبادرة "غو غرين"



الخلفية

خلال العام 2016، قدّر فريق الرقمنة بالمجموعة أن الاستهلاك السنوي للورق في البنك كان يقارب من 35 مليون ورقة في السنة: أي ما يعادل عدد أشجار تملأ ثمانية ملاعب كرة قدم كبيرة.

اعتمدت اللجنة التنفيذية لمجموعة بنك الإمارات دبي الوطني نتيجة لذلك مبادرة "غو غرين/ بيبرليس" (العمليات الخضراء/اللاورقية) في شهر مايو من العام 2016، والتي تهدف إلى الحد من استخدام الورق من خلال أربعة ركائز: تبسيط العمليات والرقمنة والمشاركة الجماعية والتوعية.

التطبيق

تشارك في المبادرة لجنة أساسية مؤلفة من 15 داعم لهذه القضية من أقسام متنوعة مهمتهم تحفيز الآخرين على المشاركة الجماعية. يتم تشجيع الداعمين على القيام بحملات "غو غرين" للحد من استهلاك الورق وتشجيع الموظفين في أقسامهم على تقديم أفكار خلاقية للحد من الاستهلاك.

يقوم الداعمون بالاجتماع مرتين أسبوعياً لوضع الأفكار ومناقشة التحديات وتبادل قصص النجاح وذلك من أجل ضمان المشاركة والالتزام بهذه القضية بشكل مستمر. سيتم بالإضافة إلى ذلك، إرسال نشرة منتظمة حول آخر المستجدات إلى كل أفراد مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني من خلال وسائل الاتصال الداخلي.



يتمثل هدف
مبادرة "غو
غرين" في خفض
إجمالي استهلاك
الورق بنسبة

10 - 15%
بحلول شهر أبريل
2017



الجوائز والتقدير

يتم كل شهر منح قسيمة بقيمة 1,000 درهم إماراتي للقسم الذي يخرج بأفضل فكرة، وتقييم الأفكار استناداً إلى مدى خفضها للتكلفة وإمكانية التوسع فيها وسهولة تنفيذها والأثر الإيجابي الذي تتركه على الممارسات اليومية للموظفين. كما يحصل الموظفون أصحاب أفضل ثلاث أفكار كل ثلاثة أشهر على فرصة عرض هذه الأفكار على اللجنة التنفيذية، ويتم منحهم جهاز iPad.

الأفكار المطبقة

- < يعزى حوالي 20% من إجمالي استهلاك الورق إلى الموظفين الذين يقومون بطباعة "تقرير نهاية اليوم". وتتم في الوقت الحالي رقمنة هذا التقرير، الأمر الذي سيؤدي عند تطبيقه بالكامل إلى توفير 7.5 مليون ورقة سنوياً. وعلاوة على ذلك، فقد ترك هذا الاقتراح أثراً إيجابياً على انبعاثات الكربون في البنك نظراً لعدم وجود حاجة إلى إرسال التقارير إلى مراكز الأرشيف
- < إدخال ميزة إلى الآلات الطابعة تسمح برؤية الملفات قبل الطباعة. يضمن ذلك امتلاك الموظفين لخيار حذف العناصر التي تم إرسالها إلى الطابعة عن طريق الخطأ أو تلك التي لم يعد هناك من حاجة إلى طباعتها
- < "يوم بدون طباعة": يتم الاحتفال بكل ثاني يوم إثنين من الشهر على أنه "يوم بدون طباعة"، وقد أدى ذلك إلى انخفاض كبير في معدل الطباعة
- < تقديم مواد التدريب على شكل نسخ إلكترونية، وتفاذي استخدام النسخ المطبوعة على الورق ما لم يكن ذلك ضرورياً
- < إلغاء طباعة المفكرات التي تحمل علامة البنك التجارية وإعادة استخدام المغلفات

توسيع نطاق الأثر

لقد أدى نجاح المبادرة إلى تنفيذ أفكار أخرى تتجاوز مسألة استهلاك الورق، مثل:

- < استبدال الأكواب البلاستيكية بأكواب من السيراميك
- < استبدال عبوات المياه البلاستيكية الفردية بأجهزة توزيع مياه كبيرة يمكن إعادة تعبئتها
- < تقديم مواد التدريب على شكل نسخ إلكترونية بدلاً من نسخ مطبوعة على ورق



300

هي عدد الأفكار التي
تم ابتكارها حتى الآن

30

نُقذ
منها



مبادرات أخرى

يعمل فريق الشراء لدينا دائماً على تحديد المرافق التي يمكن للتحديثات المادية فيها أن تؤدي إلى كفاءة أعلى في استهلاك الطاقة، كما هو موضح أدناه:

لقد حققنا في العام 2016 مدخرات تقدر بقيمة 850,000 درهم إماراتي نتيجة التبديل إلى مصابيح LED في عدة فروع.

المبادرة	الموقع
استبدال كل الأضواء بمصابيح LED الموفرة للطاقة في القاعات المشتركة وردهات المصاعد والممرات والسلالم في جميع الطوابق	المكتب الرئيسي، مباني ميدان N, P & Q
تركيب معدات الطاقة الشمسية في المبنى بأكمله	مباني ميدان N, P & Q
تركيب أجهزة التهوية في أحواض الغرف الملحقة بالمطبخ	المواقع الرئيسية
تخفيض فترة إنارة المصابيح في مواقف السيارات والقاعات المشتركة وردهات المصاعد والممرات والسلالم في جميع الطوابق	المواقع الرئيسية
كجزء من عملية إعادة إظهار العلامة التجارية، استبدال البنك كل أضواء اللافتات الخارجية بمصابيح LED	كل الفروع

أسعار فائدة تفضيلية على قروض شراء سيارات كهربائية وهجينة
يقدم البنك أسعار فائدة تفضيلية للعملاء الذين يريدون الحصول على قرض لشراء سيارات كهربائية وهجينة. ويعد هذا المشروع جزء من مبادرتنا الرامية إلى تعزيز النقل المسؤول وتقليل انبعاثات الكربون.

خدمات غسيل السيارات بدون ماء
لقد أطلقنا خدمة غسيل السيارات بدون ماء في موقعنا في منطقة ميدان، وهي خدمة متاحة لجميع موظفي البنك. وتتميز منتجات غسيل السيارات بدون ماء بكونها قابلة للتحلل البيولوجي وغير ضارة بالبيئة.

جمع الأموال للتثقيف في مجال استهلاك المياه
وضع البنك فرصة عمل خيري تمكّن العملاء ذوي الرصيد المالي الضخم من تقديم تبرعات فردية لدعم برامج التثقيف باستهلاك المياه والمحافظة عليها. وتدار هذه البرامج من قبل شريكنا، جمعية الإمارات للحياة الفطرية (EWS)، بالتعاون مع الصندوق العالمي للطبيعة (WWF).

www.emiratesnbd.com